



Nuestra visión sobre el turismo sostenible

En Eighty Days, nuestra misión principal es crear oportunidades de turismo sostenible en regiones de Japón que aún no son muy reconocidas por el turismo, y así generar beneficios económicos duraderos para las comunidades locales, fomentar un intercambio cultural auténtico y contribuir a la preservación de las tradiciones locales y del medio ambiente. Para alcanzar esta misión, consideramos fundamental actuar conforme a un sólido código ético, de manera que el turismo genere un impacto positivo tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

Impacto Económico

- Cuando nuestros tours se alejan de los circuitos turísticos convencionales, un elemento clave que hace que la experiencia del visitante sea especial y memorable es la oportunidad de conocer y hablar con la gente local. De la mano de esa experiencia está la forma en que seleccionamos a nuestros guías. El guía que enviamos con nuestros visitantes es una pieza clave para que comprendan y aprecien las zonas que visitan, lo que a su vez tiene un efecto dominó en la decisión de los visitantes de recomendar o no estos maravillosos lugares a otras personas. Seleccionamos guías locales apasionados y con un conocimiento detallado de la zona.
- También invitamos a los residentes de Japón a recorrer el país. Los residentes de Japón, especialmente los inmigrantes que llegaron aquí por amor al país, suelen estar interesados en explorar y descubrir partes nuevas y menos conocidas de su hogar adoptivo. Creemos en los beneficios de reunir a todo tipo de locales con la esperanza de que estas conexiones fomenten comunidades sólidas que de otra manera no se habrían formado.
- En nuestros tours, buscamos y contactamos restaurantes del área que utilicen ingredientes de origen local. Intentamos incluir estos lugares con el fin de impulsar la economía de las zonas que visitamos. A menudo llevamos a los clientes a mercados pequeños donde tienen la oportunidad de conocer a los productores regionales y comprar ingredientes frescos. Al mismo tiempo, recomendamos a los visitantes que participen en clases de cocina, donde pueden aprender a utilizar los mismos ingredientes y experimentar de primera mano los sabores y recetas regionales.
- Somos una de las agencias de viajes oficiales de un proyecto de revitalización para Fukushima gestionado por el gobierno de Tokio. Promovemos que aumente el número de visitantes que aprecien la belleza de Fukushima, que ha quedado eclipsada tras el terremoto y el tsunami ocurrido en el año 2011.

- Trabajamos en estrecha colaboración con los gobiernos locales y organizaciones comunitarias para crear experiencias únicas. Nuestros invitados tienen una participación en festivales locales, y pueden visitar a los artesanos en sus propios talleres, aprender y crear artesanías tradicionales, etc.
- Nuestra directora ejecutiva participa frecuentemente en conferencias organizadas por asociaciones gubernamentales locales sobre cómo las Empresas Sociales pueden contribuir al bienestar de las zonas locales a través del turismo. En 2019, participó en la conferencia «Future Society x Social Business» organizada por Yunus Hashimoto Social Action, acerca de posibles ideas promocionales para la región de Kansai. Este evento se celebró en honor a la visita a Japón del profesor Muhammad Yunus, ganador del Premio Nobel de la Paz. En la conferencia, los asistentes compartieron sus opiniones sobre la próxima Exposición Universal de 2025, en la ciudad de Osaka. Ella explicó la misión de nuestra empresa de promover el turismo nacional y extranjero en zonas de Japón que son en su mayoría desconocidas pero que tienen un gran potencial, citando zonas poco apreciadas como la isla de Sado, un hermoso destino remoto en la prefectura de Niigata.

Bienestar Animal

- Como compañía turística, tenemos la profunda responsabilidad de garantizar que nuestros tours no causen daño ni tengan un impacto negativo en la salud y el bienestar de los animales y su entorno natural. Creemos que se puede apreciar la fauna de manera ética y respetuosa y nos esforzamos por garantizar que ningún animal sea maltratado durante nuestros viajes.
- Promovemos proyectos y organizaciones locales que tienen como objetivo la protección del medio ambiente. Para nuestro tour “Tokyo Island Hopping”, colaboramos estrechamente con una empresa local de ecoturismo de la zona llamada Dive Station Base. Su fundador, Yuki Kusachi, trabaja activamente para educar al público en la preservación de la vida silvestre y la conservación ecológica a través de visitas a escuelas y hospitales.
- Para todas nuestras actividades y experiencias que incluyen observar o interactuar con animales, tanto en cautiverio como en libertad, colaboramos con nuestros socios locales para garantizar el bienestar de todos los involucrados. Nos comprometemos a promover únicamente experiencias éticas y a poner fin a cualquier práctica turística cruel que comprometa el bienestar de los animales.
- Las especies silvestres no se capturan, consumen, exhiben, venden ni comercializan, salvo como parte de una actividad regulada que garantice que su utilización es sostenible y cumple con la legislación local, nacional e internacional.

Impacto Medioambiental

- Tomamos medidas para proteger la vida silvestre y sus hábitats. Colaboramos estrechamente con empresas locales de ecoturismo para garantizar que tanto nosotros como los viajeros actuemos de manera responsable para no causar daño a la fauna y flora local.
- Colaboramos con personas locales que nos ayudan a apreciar la vida silvestre de manera respetuosa.
- Los gobiernos locales de Japón colaboran con los agricultores para crear experiencias gastronómicas especiales para los visitantes extranjeros. Además de estas experiencias también buscamos activamente restaurantes que ofrezcan alimentos de origen local.
- A medida que el cambio climático se convierte en un problema cada vez más grave, seguimos buscando prácticas respetuosas con el medio ambiente para reducir el impacto de nuestra huella en el futuro.
- El papel utilizado en nuestras oficinas, es comprado a proveedores locales, bajo el proyecto «1 caja por 2 árboles». El proyecto comenzó en 2010 y consiste en plantar dos árboles en los bosques de Indonesia por cada caja de papel que producen.
- Como parte de nuestro esfuerzo continuo por reducir el consumo de recursos y disminuir nuestra huella de carbono como operador turístico sostenible, Eighty Days utilizará ahora Hachidori Electric, una empresa de carbono neutro que realiza donaciones a otras empresas eléctricas que utilizan fuentes naturales.
- Consideramos importante que las zonas que recomendamos sean accesibles mediante medios de transporte sostenibles. Recomendamos a nuestros clientes que, siempre que sea posible, utilicen el transporte público (como autobuses locales, trenes y líneas de metro) como alternativa más económica y sostenible al transporte privado. De esta forma, nuestros clientes pueden contribuir a reducir las emisiones de CO2 mientras disfrutan del país de una forma más auténtica, «como un local». Durante nuestras excursiones por las Montañas Sagradas de Dewa, nuestros clientes disfrutan de experiencias de senderismo en plena naturaleza, recorriendo antiguos caminos y utilizando el transporte local.
- Nos esforzamos por promover tours «sin plástico» y recomendamos a nuestros visitantes que traigan botellas y utensilios reutilizables (como palillos, tenedores o cucharas), con el fin de reducir el uso de plásticos de un solo uso. En concreto, nuestro tour Samurai Craft Tour incluye una visita a un pequeño santuario local dedicado al agua (en este santuario hemos conocido a personas que han conducido durante horas para llenar sus bidones de agua pura del santuario).
- Nuestra experiencia en el Festival Sawara ofrece a los visitantes la oportunidad única de ir más allá de la simple observación pasiva de los desfiles del festival y participar activamente junto a los lugareños, sumergiéndose en la celebración por la cosecha. Operamos dentro de una amplia red de organizadores de festivales locales en todo el país y colaboramos con ellos regularmente para facilitar experiencias únicas e interactivas a nuestros viajeros.
- Estamos siempre atentos a nuevas experiencias que también puedan beneficiar a la población local. Uno de los grupos indígenas de Japón, los Ainu, está tratando de preservar y promover su historia y cultura en todo el mundo. Nuestro objetivo es crear

tours en el futuro orientados a los Ainu, por lo que actualmente estamos buscando guías Ainu que hablen inglés para poder ayudar a promover su cultura a través de un miembro de la propia comunidad.

- Proporcionamos información detallada sobre las zonas que visitarán los turistas en nuestros itinerarios y ofrecemos orientación con un guía local al inicio de su viaje para dar explicaciones y resolver cualquier duda o inquietud que puedan tener los turistas antes de emprender su viaje.
- Los participantes en nuestras visitas guiadas disfrutan de la experiencia al 100%. Mientras estén en Japón, queremos que se sientan como si estuvieran con un guía que no solo actúa como navegador e intérprete, sino también como facilitador, una persona que les ayuda a absorber la cultura local y a generar una conexión emocional con cada destino.

Política de ahorro energético, reducción del consumo de agua y reducción de residuos

Eighty Days se compromete a mejorar continuamente su eficiencia energética, reducir el consumo de agua, minimizar la generación de residuos y promover el uso responsable de los recursos, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y preservar los recursos naturales.

Para alcanzar estos objetivos, aplicamos las siguientes medidas:

- Energía: Los equipos eléctricos y las luces deben apagarse cuando no estén en uso y fuera del horario de oficina. Los ordenadores, monitores e impresoras utilizan configuraciones de ahorro energético, y las puertas y ventanas deben permanecer cerradas mientras esté funcionando el aire acondicionado.
- Agua: Se fomenta entre los empleados el uso responsable del agua, asegurándose de que los grifos queden correctamente cerrados y utilizando adecuadamente el sistema de doble descarga de los inodoros.
- Papel: La impresión a doble cara es la configuración predeterminada. Se prioriza la comunicación digital, incluido el fax electrónico, y el papel utilizado se recicla o reutiliza para fines internos cuando resulta apropiado.
- Separación de residuos: Los residuos de la oficina se separan de acuerdo con las normas locales, incluyendo botellas de PET, residuos combustibles y no combustibles, latas y cartón.
- Reducción de residuos: Se anima a los empleados a evitar el consumo innecesario y los productos de un solo uso, así como a reutilizar o reciclar materiales siempre que sea posible.
- Productos reutilizables: Se fomenta el uso de tazas, botellas, bolsas y vajilla reutilizables para reducir los residuos derivados de productos de un solo uso.
- Embalajes: Los materiales de embalaje recibidos con las entregas, como el plástico de burbujas, se reutilizan siempre que sea posible. Cuando sea necesario utilizar nuevos

materiales de embalaje, se priorizan opciones mínimas, de papel, reutilizables o reciclables.

Se espera que todos los empleados contribuyan a reducir el impacto ambiental de nuestra oficina y que identifiquen oportunidades de mejora continua.

Política de compras sostenibles

Eighty Days incorpora criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra. Cuando existen alternativas adecuadas que cumplen nuestros requisitos de calidad, seguridad, funcionalidad, disponibilidad y coste, damos prioridad a productos y proveedores más sostenibles.

Nuestros principios de compra incluyen:

- Abastecimiento local: Dar prioridad a productos y proveedores locales siempre que resulte viable.
- Productos sostenibles: Preferir productos reutilizables, reciclables, biodegradables, fabricados con materiales reciclados o que presenten otras características favorables para el medio ambiente.
- Embalajes: Priorizar embalajes mínimos, reutilizables, reciclables o respetuosos con el medio ambiente, y reducir el uso innecesario de plásticos de un solo uso.
- Eficiencia en el uso de recursos: Priorizar productos duraderos y considerar opciones de reutilización, reparación y recarga antes de proceder a su sustitución.
- Proveedores responsables: Dar preferencia, cuando se disponga de información al respecto, a proveedores que demuestren prácticas ambientales y sociales responsables o que cuenten con certificaciones de sostenibilidad reconocidas.
- Compras éticas: Evitar productos relacionados con prácticas de explotación o derivados de especies protegidas o en peligro de extinción.
- Papel: Dar prioridad a productos de papel reciclado o procedentes de fuentes gestionadas de manera responsable.
- Equipos energéticamente eficientes: Al adquirir o sustituir equipos eléctricos, priorizar opciones energéticamente eficientes y de bajo consumo de acuerdo con las normas disponibles a nivel local, teniendo en cuenta la calidad, funcionalidad, coste y retorno de la inversión.

Política de transporte sostenible

Nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental del transporte asociado a nuestros tours, dando prioridad, siempre que resulte viable, a opciones de transporte más sostenibles y eficientes.

Al planificar el transporte:

- Priorizamos el transporte público, incluidos trenes, metro y autobuses locales, siempre que resulte viable.
- Damos preferencia a rutas eficientes y directas para reducir desplazamientos innecesarios y las emisiones asociadas.
- Consideramos el uso del tren o autobús en lugar de vehículos privados o vuelos nacionales para trayectos adecuados de corta y media distancia.
- Seleccionamos vehículos adecuados al tamaño del grupo y, cuando existe disponibilidad, damos preferencia a vehículos más nuevos, con mayor eficiencia de combustible o menores emisiones.
- Consideramos la sostenibilidad junto con otros factores como el tiempo de viaje, la accesibilidad, el coste, la comodidad, los requisitos operativos y las necesidades de los clientes.
- Fomentamos el uso del transporte público para desplazamientos urbanos y traslados cuando resulte apropiado.

El transporte privado se organiza cuando los clientes lo soliciten específicamente o cuando el transporte público no resulte viable o apropiado. Continuaremos explorando oportunidades para reducir y, cuando corresponda, compensar las emisiones de carbono asociadas al transporte.

Política de viajes sostenibles del personal

Eighty Days tiene como objetivo reducir el impacto ambiental derivado de los desplazamientos diarios y los viajes de trabajo de sus empleados. Se fomenta el uso del transporte público o los desplazamientos a pie siempre que resulte viable, y la empresa reembolsa el 100 % de los gastos de transporte para los desplazamientos al trabajo realizados en transporte público.

Para los viajes relacionados con el trabajo, el personal deberá dar preferencia al transporte público frente al vehículo privado o al transporte aéreo, siempre que resulte viable. Asimismo, se fomenta la celebración de reuniones en línea cuando no sea necesario desplazarse físicamente, contribuyendo así a reducir los viajes de trabajo innecesarios y las emisiones asociadas.

Protección infantil

- En los últimos años, han crecido exponencialmente las solicitudes de turismo con actividades inmersivas que permita el contacto con comunidades locales, al igual que los factores de riesgo relacionados con la salud física y mental y el bienestar de los niños y los jóvenes. Para nuestros tours educativos y programas de visitas escolares, colaboramos con la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tokio y otras entidades similares en todo Japón como parte del proyecto «Discover Tokyo» para promover programas de intercambio cultural. Además, nos esforzamos por garantizar la seguridad y protección de todos los niños y jóvenes participantes.

- Eighty Days condena cualquier forma de maltrato, manipulación, abuso de poder y/o control sobre los niños, y tiene una política de tolerancia cero hacia cualquier práctica y/o comportamiento que pueda ponerlos en peligro.

Trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio

Eighty Days no tolera el trabajo infantil, el trabajo forzoso ni ninguna forma de trabajo obligatorio dentro de nuestras operaciones o nuestra cadena de suministro.

Esperamos que los proveedores de alojamiento y demás proveedores cumplan con la legislación laboral aplicable y respeten y protejan los derechos y el bienestar de los niños y jóvenes.

Cuando la contratación de trabajadores jóvenes esté legalmente permitida, deberán garantizarse unas condiciones laborales adecuadas y las medidas de protección correspondientes, de conformidad con la legislación aplicable.

Equipo Directivo de Eighty Days
Nanami Granger
CEO y Fundadora